

# Carlo Alberto Carnevale

## Maffè'



Associate Professor of Practice

**Knowledge Group:** Strategy and Operations

**Research Domains:** Innovation

**Teaching Domains:** New Business Models, High Impact Technologies,  
Circular Economy, Competitive Intelligence, Artificial Intelligence

[carloalberto.carnevale@sdabocconi.it](mailto:carloalberto.carnevale@sdabocconi.it)

---

## Biography

Carlo Alberto Carnevale Maffè è Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management.

Insegna in programmi con primarie business school internazionali (tra cui Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business - New York University, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, International Management Institute New Delhi, Athens University of Economics, etc.) e in diversi corsi universitari (Business Strategy, Management Consulting). È stato coordinatore del Master in Strategia Aziendale e del corso di “Competitive Intelligence”, ed è membro della faculty del Master in Business Administration e del Master in Fashion, Experience & Design. Ha gestito progetti di ricerca ed executive education con importanti aziende internazionali.

Le sue ricerche si concentrano su quattro filoni principali (strategie di innovazione, nuovi modelli di business, competitive intelligence, servitization ed economia circolare), applicati a diversi settori industriali (technology, financial institutions, automotive & industrial solutions, telecommunications, luxury goods, etc.).

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali Long Range Planning, Harvard Business Review Italia, Economia & Management. È stato visiting lecturer alla Columbia Graduate School of Business di New York. Ha ricevuto il “Premio alla Docenza” SDA Bocconi. Ha curato libri, business case e pubblicazioni su aziende quali Google, Facebook, Groupon, Telecom Italia, BMW-Mini, Tod's, Geox, Reply, Banca Mediolanum. Ha svolto attività di reviewer e di membro del comitato scientifico di riviste specializzate, è iscritto all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti e collabora come editorialista e commentatore per il gruppo Mediaset, Il Sole 24 Ore – Radio24, Il Foglio,

Milano Finanza, Panorama, Il Corriere della Sera, GEDI-RadioCapital, e contribuisce in qualità di commentatore economico a testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali. Svolge il ruolo di chairman per seminari di Aspen Institute Italia. È amministratore indipendente e Strategy Advisor per fondi di venture capital e numerose aziende industriali e finanziarie nazionali e internazionali, tra cui alcune quotate in Borsa. Collabora con il centro ricerche CEFRIEL per i progetti di innovazione sugli ecosistemi digitali, è stato membro del comitato direttivo ABI-Lab per le attività di ricerca sull'innovazione nei servizi finanziari ed è parte del comitato scientifico di ANIE ((Associazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) Confindustria per i progetti di ricerca su "Industry 4.0". È stato membro di Strategic Management Society e Society of Competitive Intelligence Professionals, e Best Paper Nominee all'Academy of Management. Ha partecipato allo Steering Committee E-Business Policies della Commissione Europea – DG Enterprise, è membro della task force per le tecnologie di gestione dell'emergenza sanitaria del Governo Italiano, e collabora all'eHealth Network della Commissione Europea.

Carlo Alberto ha conseguito un Master cum laude in International Economics and Management presso SDA Bocconi e una Laurea cum laude in Scienze Politiche (Metodologie per le Ricerche Sociali) presso l'Università degli Studi di Milano

---

## Articles in national/international newspapers

### **Torna Trump: un bene per l'Italia?**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Torna Trump: un bene per l'Italia?", L'Informatore, 23 January 2025

### **Quelle lezioni e quel conflitto di interessi nascosti dietro le tre ops bancarie**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Quelle lezioni e quel conflitto di interessi nascosti dietro le tre ops bancarie", Milano Finanza, 14 February 2025

### **Mediobanca-Banca Generali, un leader del risparmio in Ue**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Mediobanca-Banca Generali, un leader del risparmio in Ue", Milano Finanza, 31 May 2025

### **Tra guerra e pace è tutta economia**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Tra guerra e pace è tutta economia", Economia de Il Corriere della Sera, 20 October 2025

### **Il talento delle donne che fanno impresa**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Il talento delle donne che fanno impresa", Il Sole 24 Ore, 5 December 2022

### **Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse", lavoce.info, 29 January 2021

### **Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'Ai**

ANESI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE', "Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'Ai", Il Sole 24 Ore, 14 November 2018

#### **Un «grande swap» per le banche**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Un «grande swap» per le banche", Il Sole 24 Ore, 21 January 2016

#### **Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché", Il Sole 24 Ore, 6 May 2015

#### **Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)", Il Sole 24 Ore, 8 May 2015

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

#### **“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform**

CARNEVALE MAFFE', C. A., R. PORCU, A. TOLA, "“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform" in Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy., Giovanni Lagioia, Annarita Paiano, Vera Amicarelli, Teodoro Gallucci, Carlo Ingrao (Eds.), Springer International Publishing, pp. 393-399, 2024

#### **A chi conviene veramente lo sconto imbattibile**

CARNEVALE MAFFÈ, C., F. SAVIOZZI, "A chi conviene veramente lo sconto imbattibile" in Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile., Frank Sennett (Ed.), Egea, pp. 251-264, 2012

#### **Carpe Deal**

CARNEVALE MAFFÈ, C., F. SAVIOZZI, "Carpe Deal" in Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile., Frank Sennett (Ed.), Egea, pp. 7-22, 2012

#### **Google, l'impresa-nazione**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Google, l'impresa-nazione" in Google Story. Dietro le quinte del successo dell'azienda che ha cambiato il nostro modo di comunicare, lavorare e vivere., Vise D., Malseed M. (Eds.), Egea, chap. Saggio Introduttivo, 2010

#### **L'internazionalizzazione dei beni digitali**

CARNEVALE MAFFE', C. A., M. VENZIN, V. MAHNKE, "L'internazionalizzazione dei beni digitali" in Strategie di internazionalizzazione., di C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (Eds.), Egea, pp. 183-200, 2008

#### **L'impresa apolide**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'impresa apolide" in Living network. L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica., Lawendel A. (Ed.), Il Sole 24 Ore, 2007

#### **Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari**

CARNEVALE MAFFE', C. A., M. VENZIN, "Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari" in Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida internazionale., Guido Corbetta (Ed.), Egea, 2005

### **Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet" in E-business: condizioni e strumenti per le imprese che cambiano., C. Dematté (Ed.), Etas Libri, 2001

---

## **Other**

### **Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT", Vanity Fair, 22 February 2023

### **Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva", LINK - Idee per la TV, 2009, vol. 8, pp. 89-96

---

## **Research Reports**

### **The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs**

ALTOMONTE, C., C. A. CARNEVALE MAFFE', M. DI FRANCESCO, G. B. PIROTTI, S. RIELA - "The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

### **Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale**

ALTOMONTE, C., A. BRIOSCHI, C. A. CARNEVALE MAFFE', G. B. PIROTTI, S. RIELA - "Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

---

## **Prefaces, Postfaces, short Introductions**

### **Prefazione**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Prefazione" in Il Simposio di Ray., Leondini F. (Ed.), Input Edizioni, 2020

### **Benvenuti nell'era dell'Orgware**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Benvenuti nell'era dell'Orgware" in The Red Side of Change., Francesco Samorè (Ed.), Egea, 2019

---

## Articles upon Request/Invitation

### **L'impero digitale colpisce ancora**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'impero digitale colpisce ancora", ItalianiEuropei, 20 May 2020, vol. 3

### **Il prezzo delle bufale**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Il prezzo delle bufale", Aspenia, 2018, vol. 80

### **L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione", ItalianiEuropei, 13 July 2015, vol. 4

---

## Practice-Oriented Books

### **G Factor. Storie di imprese che crescono con Google**

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "G Factor. Storie di imprese che crescono con Google" - 2018, Egea, Milano, Italy

---

## Articles in Scholarly Journals

### **La mappa visibile del change management**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "La mappa visibile del change management", Harvard Business Review Italia, August 2014, vol. 7-8 (Supplemento), pp. 4-7

### **Elogio dell'incertezza**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Elogio dell'incertezza", Harvard Business Review Italia, May 2012, vol. 5 (Supplemento), pp. 3-4

### **Le decisioni tra monopolio e mercato**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Le decisioni tra monopolio e mercato", Harvard Business Review Italia, December 2009

### **Leadership come narrazione strategica**

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Leadership come narrazione strategica", Harvard Business Review Italia, April 2009

### **The Changing Landscape of the European Financial Services Sector**

QUÉLIN, B. V., B. FLIER, F. A. J. VAN DEN BOSCH, H. W. VOLBERDA, C. A. CARNEVALE MAFFE', N. TOMKIN, L. MELIN, M. P. KRIGER, "The Changing Landscape of the European Financial Services Sector", Long Range Planning, 2001, vol. 34, no. 2, pp. 179-207

---

## Textbooks

### **Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati**

CARNEVALE MAFFE', C. A., T. CARNEVALE MAFFÈ - "Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati" - 2007, Antonio Vallardi Editore, Milano, Italy

---

## Cases in International Case Collections

### **Tod's: Building and Developing a Luxury Group**

CARNEVALE MAFFE', C. A., E. P. CORBELLINI - "Tod's: Building and Developing a Luxury Group" - 2005, The Case Centre, Great Britain

### **H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market**

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market" - 2005, The Case Centre, Great Britain

### **CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel**

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel" - 2005, The Case Centre, Great Britain

### **Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker**

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker" - 2005, The Case Centre, Great Britain

---

## Comments, Discussions, Replies in Journal

### **Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese**

PERRETTI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE', "Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese", Economia & Management, 2001, no. 4, pp. 16-29

---

## Research Monographs

### **Servizi postali e vendita a distanza**

AMIGONI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE' - "Servizi postali e vendita a distanza" - 2000, Egea, Milano, Italy